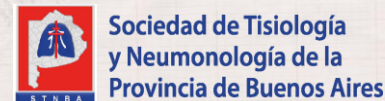
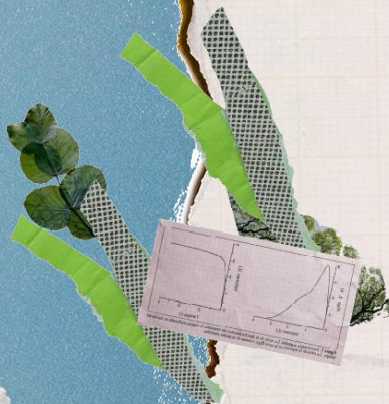


Reporte fin de Campaña

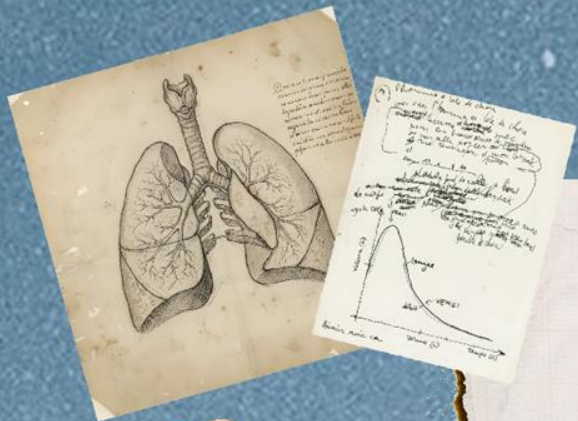
“Podría ser EPOC”
2025



Índice de resultados

1. Resultados Campaña de turnos
2. Prensa
3. Diario
4. Radio
5. TV
6. Streaming
7. Webinars
8. Sitio Web
9. Farmacias
10. Supermercados, universidades y salas de espera
11. Pauta Digital + Redes Sociales





Resultados *Campaña de turnos*



Resultados turnos

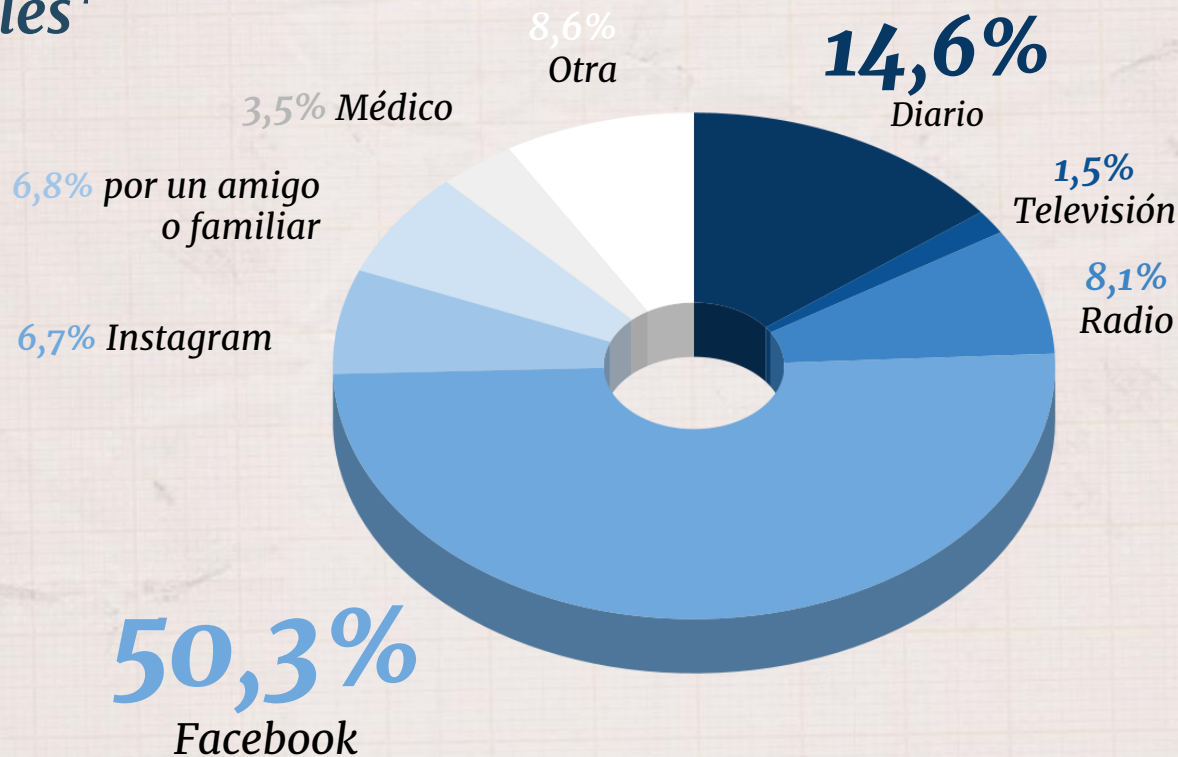
1.548

Turnos donados

Edad promedio 59,45



Canales*



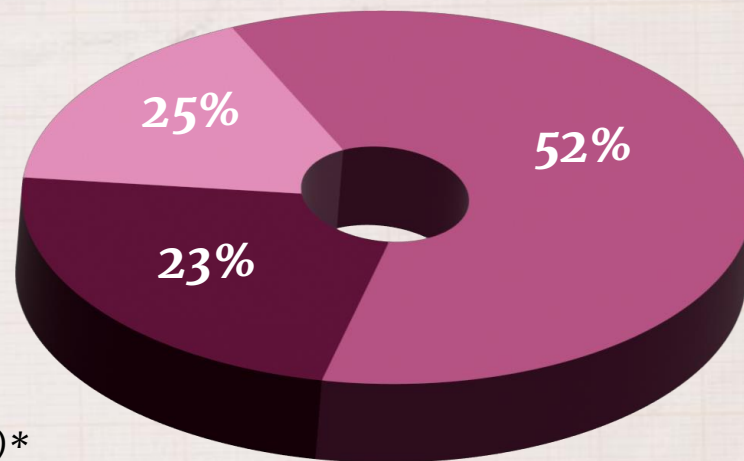
*Canal por el cual el paciente se enteró de la campaña.
Datos tomados de una encuesta a la que respondieron 780 pacientes.

Resultados espirometría

23% Espirometrías
con Diagnóstico
de EPOC

52% Espirometrías Normales

25% Espirometrías con otras
anormalidades (distintas a EPOC)*

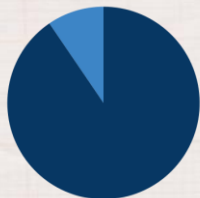


*incluye espirometrías “no obstructivas” y espirometrías con resultado basal “obstructiva”, pero con coc FEV₁/FVC no menor a 0,7 en prueba BD

Encuesta de satisfacción

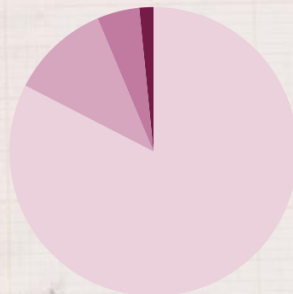
1. ¿Ha encontrado adecuadamente el consultorio del médico asignado?

■ Si - 90,5% ■ No - 5,5%



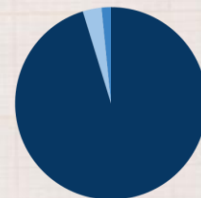
2. ¿Cómo evaluaría la atención recibida del médico especialista?

■ Muy buena - 82,5%
■ Buena - 11,1%
■ Regular - 4,8%
■ Mala - 0%
■ Muy mala - 1,6%



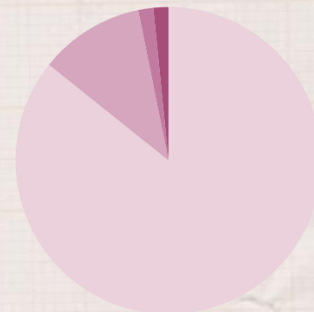
3. ¿Ha considera útil la consulta con el médico especialista?

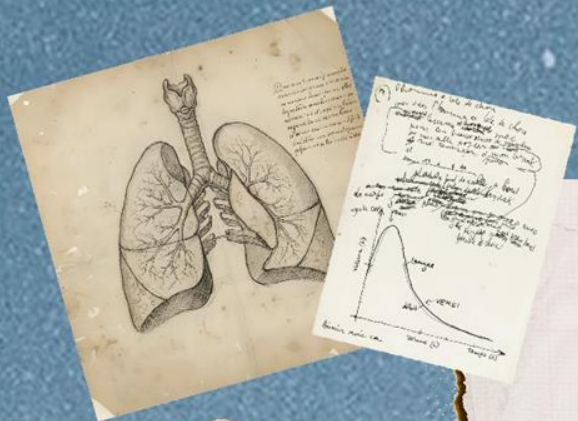
■ Si - 95,2%
■ No sabe / No contesta - 1,6%
■ No - 3,2%



4. ¿Cómo calificarías la Campaña?

■ Muy buena - 85,7%
■ Buena - 11,1%
■ Regular - 1,6%
■ Mala - 1,6%
■ Muy mala - 0%





Resultados *Prensa*

**+15.7
millones**

audiencia total

+100

*publicaciones
en medios de todo el país*

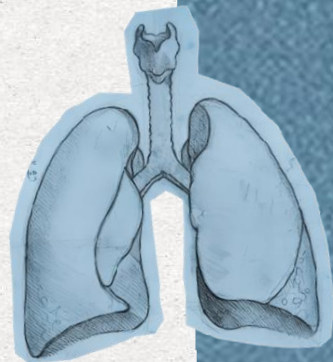
25

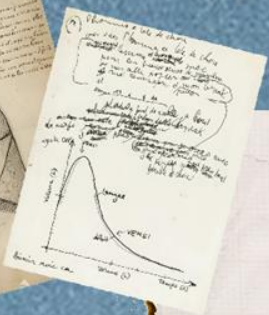
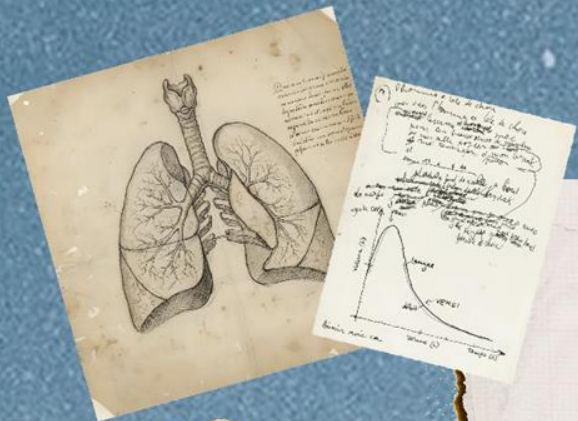
*entrevistas
en radios,
streaming,
programas de TV y
diarios*



En relación a la campaña 2024...

superamos en un 20%
la cantidad de publicaciones,
duplicamos las gestiones y la
audiencia.





Resultados

Diario

Métricas - 2026

Tuvimos presencia
en diferentes **diarios**
digitales
nacionales...



infobae 15 Dic, 2025 Argentina Colombia España México Perú Mundo Últimas Noticias Política

El 80% de los argentinos con EPOC desconoce su diagnóstico: cuáles son los síntomas

Más de dos millones de personas en el país padecen enfermedad pulmonar obstructiva crónica. Cuál es el estudio que ayuda a la detección y prevención

Por **Maria Eugenia Cazeneuve**

19 Nov, 2025 02:00 a.m. AR

+ Seguir en G

f i s in Guardar

PUBLICIDAD

Clarín

Suscribite por \$1020 Hola, Martín SIN SUSCRIPCIÓN

Giro en el caso de la muerte del creador de Mango, que cayó al vacío desde una montaña: ahora investigan a su hijo

LA VANGUARDIA

Alemania: buscan a un científico argentino que está desaparecido desde el lunes

SOCIEDAD

Fracasó en España el intento del BBVA de quedarse con el control del Banco Sabadell, uno de sus competidores

ECONOMÍA

Si te cuesta respirar, podría ser EPOC

Publicado por Pablo Sigal

Inusual autocrítica médica Admiten que el descuido de la hipertensión arterial es un factor clave ante muchas enfermedades

Publicado por Pablo Sigal

PEUGEOT NUEVA BOXER

Clarín - [Link](#)
Audiencia: 2.092.561

Infobae - [Link](#)
Audiencia: 8.250.534

Métricas - 2026

Tuvimos presencia
en diferentes **diarios**
digitales
nacionales...



El cronista - [Link](#)
Audiencia: 1.839.391



El Perfil - [Link](#)
Audiencia: 1.000.724

Más contenidos en diarios digitales...



Diario	Audiencia	Link
La Gaceta [Tucumán]	146626	LINK
Los Andes [Mendoza]	208291	LINK
MDZ [Mendoza]	297327	LINK
Contexto Tucumán	100852	LINK
Aire de Santa Fe	67767	LINK
Aire de Santa Fe	70323	LINK
Noticias Argentinas	40389	LINK

Diario	Audiencia	Link
Cadena 3	50000	LINK
Primera Edición	25919	LINK
El Eco	32474	LINK
Diario de Cuyo	15544	LINK
Tiempo Sur [Santa Cruz]	15569	LINK
El Norte [San Nicolás]	19573	LINK
Ahora Mar del Plata	23091	LINK

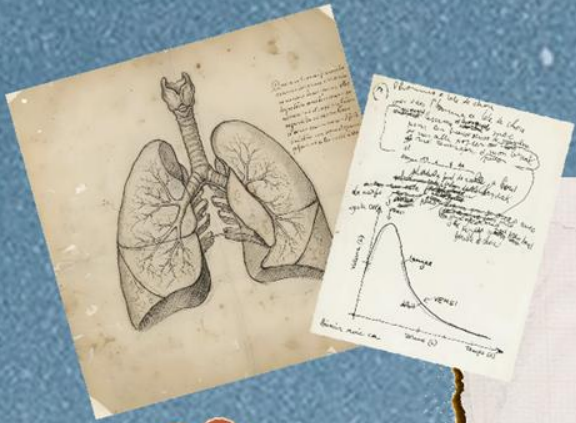
Hacé click [acá](#) para ver el listado completo de publicaciones

Más contenidos en medios impresos ...



	Radio	Audiencia	Link
	La Prensa	40.000	LINK
	Diario Popular	142.284	LINK
	La Mañana [Neuquén]	61600	LINK

Hacé click [acá](#) para ver el listado completo de publicaciones



Resultados

Radio

Entrevistas en radio



706.182
Audiencia



Radio Nacional Argentina AM870 - [Link](#)

Entrevistas en radio



PNT Fernando Bravo - [Link](#)

Spot rotativo en radio



Radio Rivadavia
AM 630

ROSSI	CRISTINA	BABY	JONATAN	NELSON	MAJUL
LUN A VIE DE 6 A 9 HS	LUN A VIE DE 9 A 12 HS	LUN A VIE DE 12 A 15 HS	LUN A VIE DE 15 A 17 HS	LUN A VIE DE 17 A 19 HS	LUN A VIE DE 19 A 21 HS

Spot - [Link](#)

*Spot rotativo
en radio*

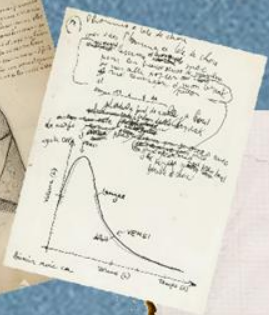
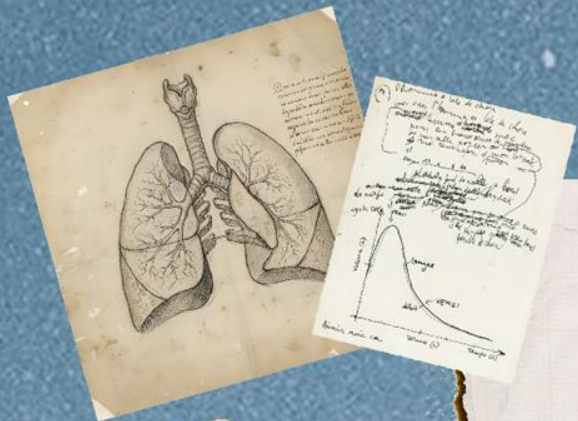


Spot - [Link](#)

Más contenidos en radio...

	Radio	Audiencia	Link
	Radio Buenos Aires	353	LINK
	FM 99.9 de Mar del Plata	5.600	LINK
	Radio De La Bahía	353	LINK
	Radio Colonia	N/A	LINK
	Radio Municipal Baradero	N/A	LINK
	Nacional Rock FM 98.7	N/A	LINK
	Radio Universidad de Chilecito	91.239	LINK
	Radio San Pedro	25.000	LINK
	Radio FM Total de Curuzú Cuatiá Corrientes	N/A	LINK
	La Radio 92.3	N/A	LINK
	Radio Colonia	N/A	LINK
	Radio Cultura	10.000	LINK

Hacé click [acá](#) para ver el listado completo de publicaciones



Resultados *TV*

Entrevistas en TV

Canal 5TV - [Link](#)
Audiencia: 15.300



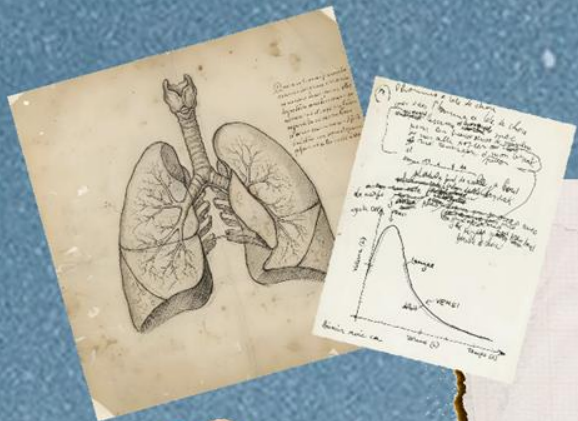
La voz de la ciudad - [Link](#)
Audiencia: 15.300



Unife TV (TV) - [Link](#) - Audiencia: 13.600



Meridiano Digital - [Link](#)
Audiencia: 8.000



Resultados *Streaming*



PNT en Paraíso Fiscal

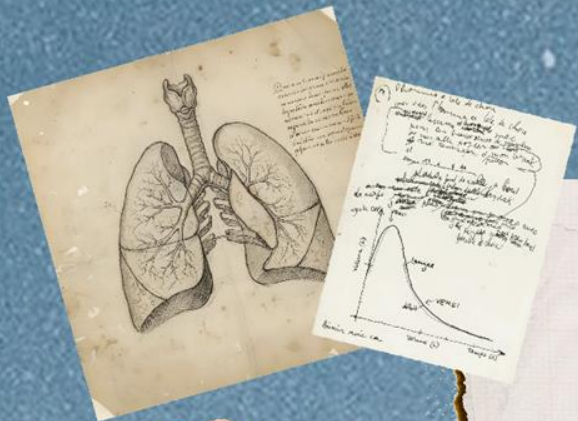
OLGA



[Link](#)

Más contenidos en streamings...

Canal	Audiencia	Link
FM 89.3 Santa María de las Misiones	3.360	LINK
Radio Nacional Argentina AM870	33.000	LINK
Radio María de Córdoba	125.000	LINK



Resultados *Webinars*



WEBINAR CON EXPERTOS
Sección de Inmunología
y Enfermedades Obstructivas

**Manejo de la EPOC:
¿dónde estamos y
hacia dónde vamos?**

Construyendo el camino entre todos

Miércoles 26
Noviembre | **19:30 hs**

Presentación: **Dr. Sebastián Ferreiro**
y **Dr. Manuel Ibarrola**

Comentarios: **Dra. Ana López / Dr. Andrés Echazarreta**
Opiniones y participación: todos

Agradeceremos tu opinión sobre el manejo de la EPOC
a través de la siguiente y muy breve encuesta.
Una vez respondida podrás inscribirte en este webinar.
<https://es.surveymonkey.com/r/epoc2025>

**Campana de Concientización
de la EPOC 2025**



Mediateca AAMR

AAMR 26
REHABILITACION
RESPIRATORIA
"Trabaja los pulmones"

**ASOCIACION ARGENTINA DE
MEDICINA RESPIRATORIA**

**Capacidad Máxima
500 ASISTENTES**

107

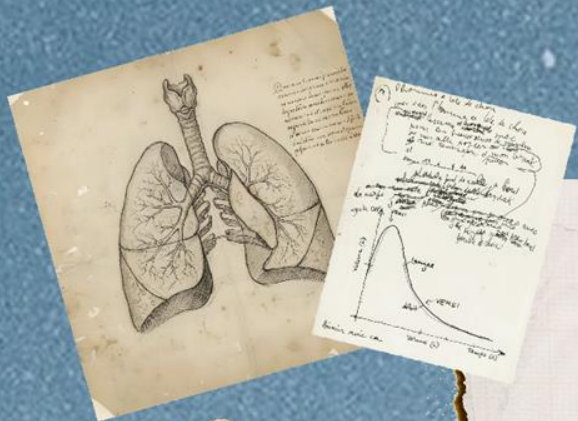
Inscriptos

149

Participantes

136

Visualizaciones



Resultados

Sitios Web

Visitas



ASOCIACION ARGENTINA DE
MEDICINA RESPIRATORIA

18.235

Home

1.099

Busque su
neumonologo

211

Podría ser EPOC



Sociedad de Tisiología
y Neumonología de la
Provincia de Buenos Aires

1.669

Home

Farmacia Piedras

Piedras 1960



5

escaneos

20.000
Tráfico

Farmacia

Güemes 4102



3

escaneos

10.000
Tráfico

Farmacia Trinidad

Av. Emilio Castro 6451



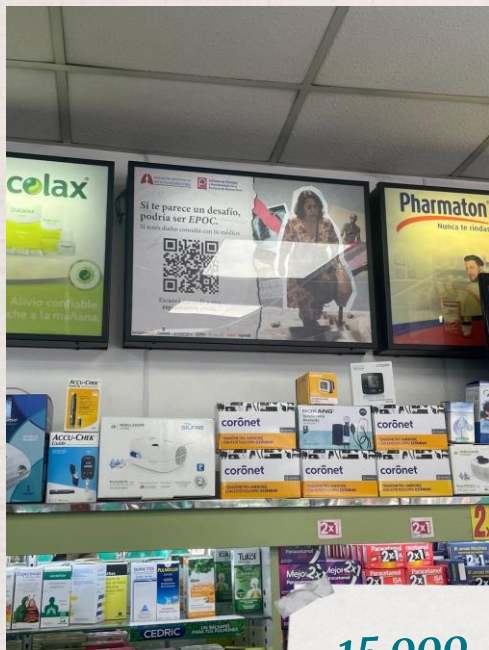
3

escaneos

10.000
Tráfico

Farmacia Montesini

Av. Varela 794



5 escaneos

15.000
Tráfico

Farmacia Arquímedes

Av. Independencia 3002



3 escaneos

10.000
Tráfico

Farmacia Morteo

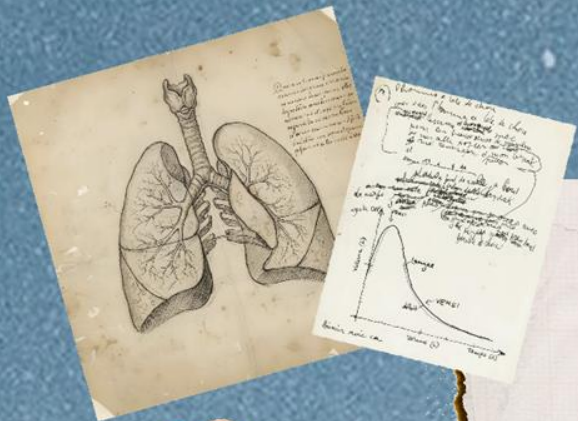
Marcelo T. de
Alvear 2301



6 escaneos

25.000
Tráfico

25 escaneos totales



Resultados
*Supermercados,
universidades y
salas de espera*



Webinar

WEBINAR COFA - AAMR - STNBA

**Creciendo juntos en la detección,
el manejo y la educación en EPOC**

31 | Octubre | 14 hs

**DR. SEBASTIÁN FERREIRO**
Coordinador de la Sección de Inmunología
y Enfermedades Obstructivas de la AAMR

 **LINK DE INGRESO AL WEBINAR**
https://www.youtube.com/watch?v=T5HIT_RPWuU

TRABAJANDO JUNTOS EN SALUD RESPIRATORIA
En el marco de la Campaña Nacional de Concientización
sobre la EPOC 2025 "Podría ser EPOC".

**Campaña de Concientización
de la EPOC 2025**

  **ASOCIACION ARGENTINA DE
MEDICINA RESPIRATORIA**  **Sociedad de Tisiología
y Neumología de la
Provincia de Buenos Aires**

2025 Año de la Formación Académica: Tu salud, nuestra prioridad

 **Creciendo juntos en la detección, el manejo y la educación en EPOC**

 **Farm. Claudia Martino**

 **Sebastián Ferreiro**

  **ASOCIACION ARGENTINA DE
MEDICINA RESPIRATORIA**  **Sociedad de Tisiología
y Neumología de la
Provincia de Buenos Aires**

Creciendo juntos en la detección el manejo y la educación en EPOC

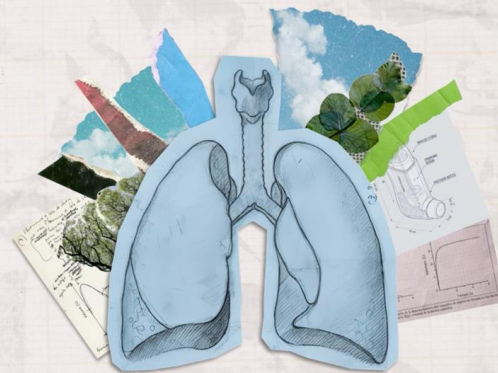
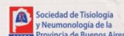
+ 271
Visualizaciones

Supermercados **COTO**

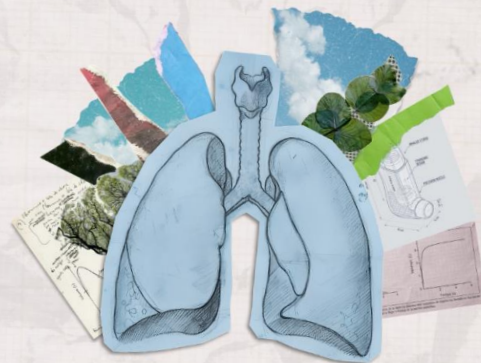
Si te cuesta respirar,
podría ser *EPOC*.
Si tenés dudas consultá con tu médico.



Escaneá y accedé a una
espirometría gratis.



3
escaneos



Si te cuesta respirar,
podría ser *EPOC*.



Escaneá y accedé a una
espirometría gratis.



Salas de espera



Si te parece un desafío,
podría ser **EPOC**

Accedé a un **turno gratuito** y
realizate una espirometría en
www.pedirturno.com.ar o
escaneado acá



Si tenés dudas consultá con tu médico.

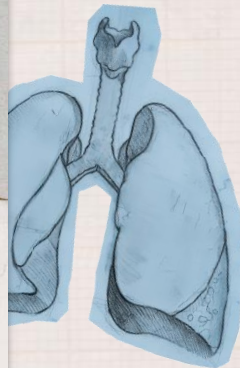


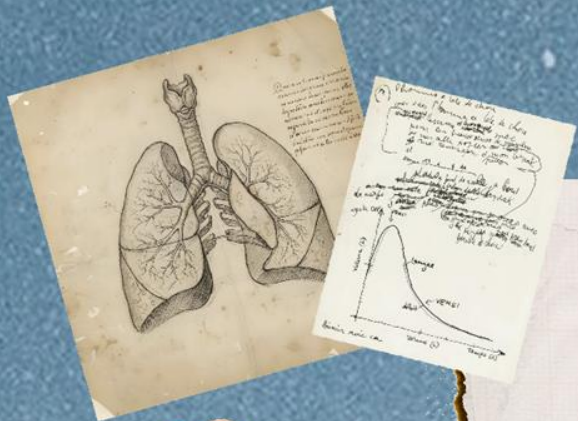
Si te parece un desafío,
podría ser **EPOC**

Accedé a un **turno gratuito** y
realizate una espirometría en
www.pedirturno.com.ar o
escaneado acá



Si tenés dudas consultá con tu médico.

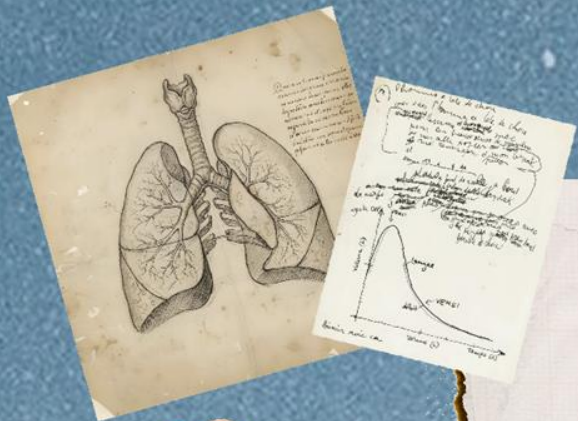




Resultados

Pauta Digital + Redes Sociales



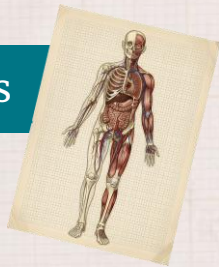


Resultados

Redes Sociales

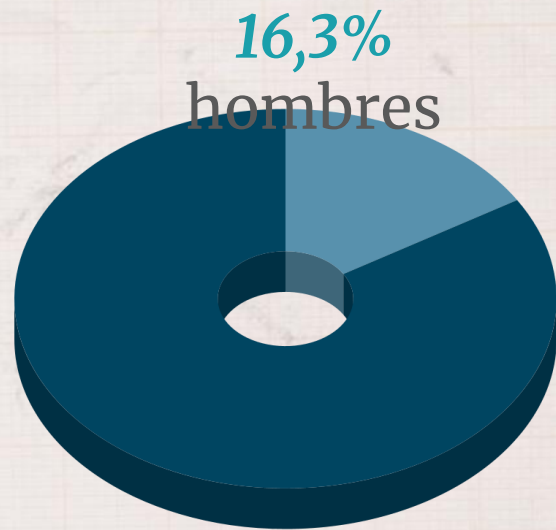


Datos Demográficos



adultos
+ 55

59% de la audiencia



83,7% mujeres

Datos generales



11,8 k

Visitas

+ 94%

2,4 k

Clicks

1,4 M

Visualizaciones

+ 119%

628 k

Alcance*

+ 78,4%

7,8 k

Interacciones

+ 56,8%

*Cantidad de personas que vieron el anuncio





Datos generales



13,4 k
Visitas

+ 4,4k%

110,8 k
Clicks

+ 6,4k%

7,1 M
Visualizaciones

+ 809%

2,5 M
Alcance*

11,7 k
Interacciones

+ 4,0k%

*Cantidad de personas que vieron el anuncio

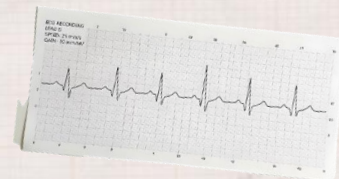
Colaboraciones *con periodistas*



4.145
Visualizaciones

Lalo Mir - Periodista y actor
argentino - [Link](#)

Colaboraciones **con médicos**



2.593
Visualización

1.648
Alcance

35
Interacciones

Dr. Maximiliano Romanczuk –
[Link](#)

Colaboraciones *con médicos*

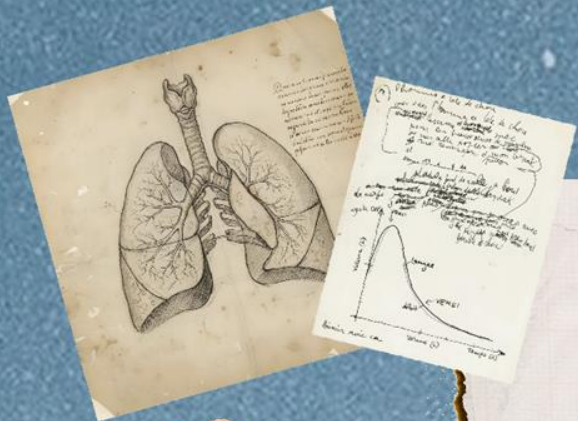


938
Visualización

616
Alcance

27
Interacciones

Dr. Sebastián Ferreiro - [Link](#)



Resultados ∞ Meta

Datos generales anuncios

10.006

Interacciones

54

Anuncios
guardados

6.459

Clicks en enlace

CPC: \$46,76



1.775

Reacciones

109

Anuncios
compartidos

Datos generales anuncios

5,4M
Impresiones

2M
Alcance

\$260
CPC

2,8
Frecuencia

108 k
Clicks

Datos generales anuncios

Interacción

3,2k

Interacción

613

Reacciones

58

Comentarios

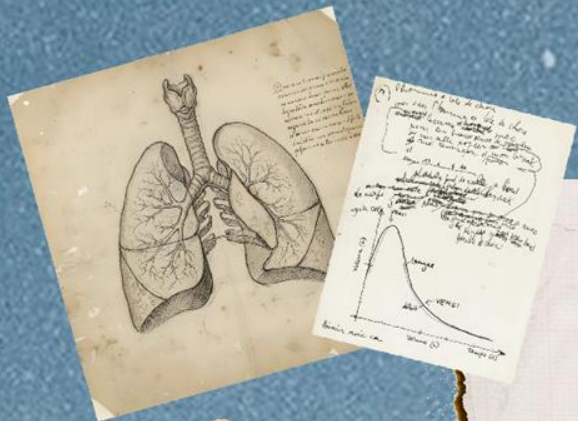
12

Guardados

36

Compartidos





Anuncios
+Exitosos

 Meta

Anuncios más exitosos



Turnos confirmados

179

CPR

\$61,84

CPM

\$805,45

Alcance

762.694

Visitas al formulario

91

Impresiones

1.158.500

Clics en el enlace

13.377

Anuncios más exitosos



Si te parece un desafío,
podría ser *EPOC*.

Si tenés dudas consultá con tu médico.

ASOCIACIÓN ARGENTINA DE
MEDICINA RESPIRATORIA

Sociedad de Neumología
e Inmunología de la
Provincia de Buenos Aires

AstraZeneca Cassará DEBENE S.A. E Elea CARUSO GSK sanofi

Turnos confirmados

4

CPR
\$25,1

CPM
\$587

Alcance
1.432.700

Visitas al formulario
4.347

Impresiones
2.418.744

Clics en el enlace
56.723

Anuncios más exitosos



Si te parece un desafío,
podría ser *EPOC*.

Si tenés dudas consultá con tu médico.

ASOCIACION ARGENTINA DE
MEDICINA RESPIRATORIA

Sociedad de Neumología
e Inmunología de la
Provincia de Buenos Aires

AstraZeneca Cassará ADEBENE S.A. E Elea CARUSO GSK sanofi

Turnos confirmados

3

CPR
\$29,82

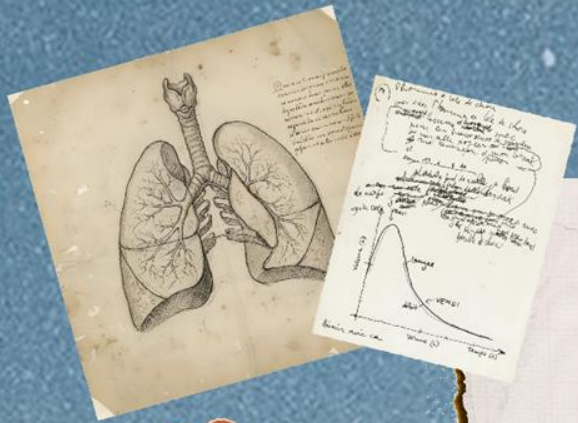
CPM
\$509,33

Alcance
511.074

Visitas al formulario
19

Impresiones
775.620

Clics en el enlace
13.246



Conclusiones

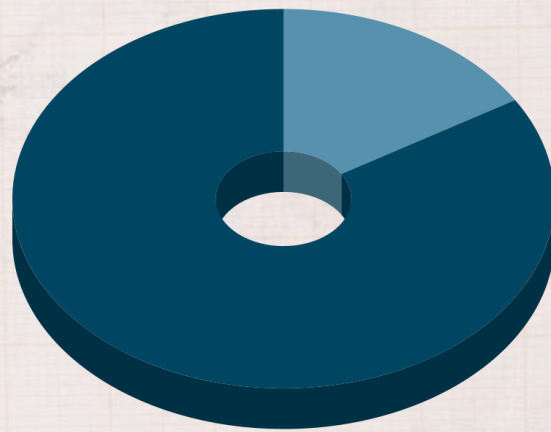
Conclusiones

Grupo Demográfico

Al igual que en la campaña “Podría ser EPOC” 2024, el público femenino fue el más impactado, alcanzando cerca del 83,7% de participación, frente al 16,3% correspondiente al género masculino.

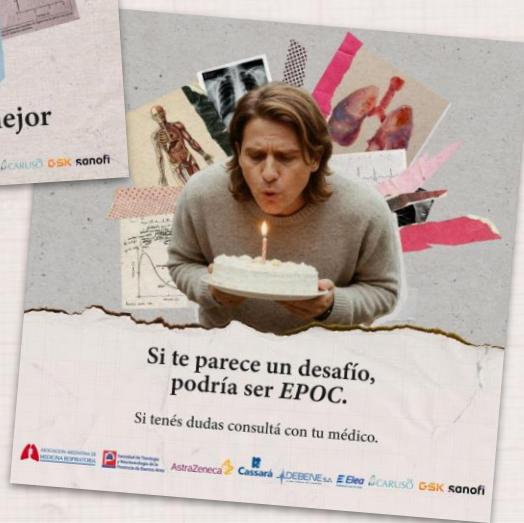
Esto indicaría un 13,7% más de mujeres que el año anterior, lo cual sigue reforzando la idea de que las mujeres son quienes invierten más en salud y son un target interesante al cual hablarle.

16,3% hombres



83,7% mujeres

Conclusiones



Escaleras, pulmones y velitas

Estos anuncios fueron los de mejor desempeño de la campaña ya que lograron conectar de manera directa con experiencias cotidianas y sensaciones físicas fácilmente reconocibles por las personas.

Cada pieza planteó una situación simple, real y cercana, como el cansancio al subir escaleras, la percepción de la respiración o la dificultad para realizar actividades habituales, que permitió a la audiencia identificarse rápidamente con el mensaje.

En conjunto, estos anuncios demostraron que los mensajes basados en vivencias reales, con foco en la prevención y el diagnóstico temprano, generan mayor impacto, engagement y conversión en campañas de salud pública.

AGRADECEMOS A:

Austral - Sede Official Gran Buenos Aires

Cec - Centro de Especialidades Cardiovasculares Bs As

Centro Médico Capital Buenos Aires Centro Medico San Camilo Neuquén

Clínica 25 de Mayo Bs As Colegio Médico Zona Atlántica Río Negro

Consultorio Particular - Dra. Olga Quercias Arias Córdoba

FLENI Ciudad Autónoma de Buenos Aires HIGA Eva Perón de San Martín Gran Buenos Aires

Hospital Córdoba Córdoba Hospital de Clínicas José de San Martín Ciudad Autónoma

de Buenos Aires Hospital de Infecciosas Francisco Javier Muñiz Ciudad Autónoma

de Buenos Aires Hospital de Rehabilitación Respiratoria M. Ferrer Ciudad Autónoma de

Buenos Aires Hospital del Tórax Dr. Antonio A. Cetrángolo Gran Buenos Aires

Hospital Doctor J. M. Ramos Mejia Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Hospital Dr. Oscar Arraiz Neuquén

Hospital Escuela de Agudos Dr. Ramón Madariaga Misiones

Hospital General de Agudos Dr. Enrique Tornú Ciudad Autónoma de Buenos Aires



AGRADECEMOS A:

Hospital General de Agudos Dr. Juan A. Fernández Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Hospital General de Agudos P. Piñero Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Hospital Guemes de Haedo Gran Buenos Aires Hospital Interzonal General de Agudos Presidente

Perón Gran Buenos Aires Hospital Italiano de Córdoba Córdoba

Hospital Nacional Alejandro Posadas Gran Buenos Aires

Hospital Privado de Comunidad Sede Azcuénaga Buenos Aires

Hospital Provincial del Centenario (Urquiza 3101) Santa Fe

Hospital Ramón Carrilo Neuquén Hospital San Juan de Dios Buenos Aires

Hospital San Pedro Buenos Aires Hospital Santojanni Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Hospital Tránsito Cáceres de Allende Córdoba IBAMEDICA Santa Fe

INSARES - Verdaguer 478 Mendoza Instituto Privado Santa María Chaco

Municipal Hospital Nuestra Señora del Carmen Buenos Aires

Nuevo Hospital San Roque (Córdoba) Córdoba

UNIMED MEDICINA PRIVADA Corrientes





ASOCIACION ARGENTINA DE
MEDICINA RESPIRATORIA



Sociedad de Tisiología
y Neumonología de la
Provincia de Buenos Aires

Con el apoyo de:

AstraZeneca



Cassarà

Vocación científica. Compromiso social.

CARUSO^{Ing.}

DEBENE S.A.
La mejor calidad en alta complejidad

Elea
Adelante con tu vida

GSK

sanofi

Acompañan:

COTO

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR
Ciencia a la mente y virtud al corazón

umai35 años
Universidad Maimónides

¡Gracias!



ASOCIACION ARGENTINA DE
MEDICINA RESPIRATORIA



Sociedad de Tisiología
y Neumonología de la
Provincia de Buenos Aires