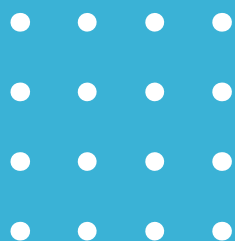




AAMR

con visión de futuro.



PLAN ESTRATÉGICO
2021 - 2026



ASOCIACION ARGENTINA DE
MEDICINA RESPIRATORIA

Indice

Acerca de la AAMR	03
Acerca del Plan Estratégico	21
Análisis interno y externo	23
Propuesta de Valor de la AAMR	26
Propósito y Visión	27
Plan Estratégico AAMR 2021-2026	28
Objetivos estratégicos	30
Temas estratégicos	31
Iniciativas estratégicas	33
Resultados	39
Enfocados hacia el futuro	40

Acerca de la AAMR

La Asociación Argentina de Medicina Respiratoria (AAMR) fue creada en 1997 y adquirió personería jurídica en 1999, con el fin de favorecer al crecimiento y desarrollo de la especialidad. Su actividad tiene una vocación eminentemente federal, congregando a profesionales de la salud respiratoria de todas las regiones del país.



El ámbito de discusión es multidisciplinario e incluye a todos aquellos que conforman el equipo de atención del paciente con enfermedades respiratorias. Esto permite el desarrollo de normas para el funcionamiento adecuado de los servicios de la especialidad, estimulando la investigación y la docencia tanto de pregrado como de postgrado, y representando a la Medicina Respiratoria ante las autoridades provinciales y nacionales



La AAMR tiene un carácter eminentemente federal, con interconexiones y retroalimentaciones en todos los puntos del país a través de los Vocales de las regiones que la componen.

Este es su Organigrama actual:



Este último año, y como parte fundamental de la tarea de planificación, se creó la Comisión del Plan Estratégico de la AAMR. De esta manera se asegura la supervisión y continuidad de los objetivos planteados.

Se presentará a continuación el Plan Estratégico para el período 2021-2026, mapa de ruta que permitirá a la Asociación continuar creciendo con rumbo firme para mantener su posición de referente en Medicina Respiratoria en Argentina y la región a través de los ejes Educación, Investigación e Innovación Científica.

Con visión de futuro.

Comisión Directiva

La Asociación está dirigida y administrada por una Comisión Directiva compuesta por 13 Miembros Titulares, que desempeñan los siguientes cargos: Presidente, Vicepresidente, Secretario, Secretario de Actas, Tesorero, y 8 Vocales Titulares que tendrán sus correspondientes 8 Vocales Suplentes. Todos elegidos en Asamblea General Ordinaria.

Se incluyen a continuación, los presidentes de la AAMR, desde su creación hasta la fecha.

Dr. Eduardo Abbate	1997
Dr. Juan Carlos Figueroa Casas	1998
Dr. Eduardo Schiavi	1999
Dr. Eduardo Giugno	2000
Dra. Ana López	2001
Dr. Carlos Luna	2002
Dr. Raúl Lisanti	2003
Dr. Eduardo De Vito	2004
Dr. Ramón Rojas	2005
Dr. Jorge Cáneva	2006
Dr. Gustavo Zabert	2007
Dr. Daniel Colodenco	2008
Dr. Alberto López Araoz	2009
Dr. Guillermo Menga	2010
Dr. Ramón Alchapar	2011
Dr. Andrés Echazarreta	2012
Dr. Daniel Schönfeld	2013
Dra. Cristina Borrajo	2014
Dr. Juan Ossés	2015
Dr. Gabriel García	2016
Dr. Daniel Buljubasich	2017
Dr. Andres Bertorello	2018
Dra. Susana Luhning	2019
Dr. Julian Ciruzzi	2020
Dr. Alejandro Videla	2021
Dr. Alfredo Morán	2022

La constante tarea de investigación, innovación y difusión de la AAMR se realiza a través de Secciones Científicas, que son labase de su organización.

Secciones científicas de la AAMR

La finalidad o cometidos específicos de las Secciones Científicas son:

- a)** Agrupar a los miembros con intereses comunes.
- b)** Promover y desarrollar, en coordinación con la Comisión Directiva, la organización de proyectos de investigación.
- c)** Realizar documentos científicos (recomendaciones, normativas, etc.) en colaboración con la Comisión Directiva y con las otras secciones.
- d)** Promover y organizar reuniones científicas, presenciales y/o virtuales
- e)** Alentar la participación científica en el Congreso anual de la Asociación
- f)** Ser órgano de juzgamiento de los trabajos científicos presentados en el Congreso anual y eventuales publicaciones de la Asociación.
- g)** Mantener actualizada la información en la página web de la AAMR
- h)** Colaborar con la Comisión de Prensa y Redes en la elaboración y difusión de documentos de información a la comunidad.

Las Secciones se integran en grupos de interés científico común y son susceptibles de revisión periódica por parte de la Comisión Directiva.

El listado actual es el siguiente.

- 1.** Capítulo AAMR Joven
- 2.** Circulación Pulmonar
- 3.** Cirugía torácica
- 4.** Endoscopia Respiratoria
- 5.** Enfermeros y Técnicos
- 6.** Enfermedades Pulmonares Intersticiales
- 7.** Fibrosis Quística
- 8.** Fisiopatología y Laboratorio Pulmonar
- 9.** Imágenes del tórax
- 10.** Infecciones Pulmonares
- 11.** Inmunología y Enfermedades Obstructivas
- 12.** Capítulo Kinesiología
- 13.** Neumonología Clínica y Medicina Crítica
- 14.** Neumonología Pediátrica
- 15.** Oncología
- 16.** Patología ocupacional y ambiental
- 17.** Rehabilitación Respiratoria
- 18.** Sueño, Oxigenoterapia y Asistencia Ventilatoria
- 19.** Tabaquismo y Epidemiología
- 20.** Trasplante Pulmonar
- 21.** Tuberculosis

AAMR Joven

El Capítulo AAMR Joven reviste singular importancia por el estímulo a las nuevas generaciones de neumonólogos.

Sus funciones incluyen:

a) Organizar actividades académicas propias de los médicos en entrenamiento (ateneos, jornadas, cursos, etc.) dentro del marco de la AAMR.

b) Promover el intercambio de los miembros de diferentes centros de formación del país y la región a través de rotaciones, actividades conjuntas y proyectos de investigación.

c) Generar un espacio de discusión permanente para la generación de propuestas en pos de mejorar y extender las actividades de formación en Neumonología en todo el ámbito de la República Argentina.

d) Trabajar de manera articulada con el Comité de Docencia e Investigación de la AAMR para promover la calidad de la formación académica en Neumonología.

e) Cooperar de manera específica con la AAMR para estimular la capacitación y el desarrollo de la investigación clínica entre los médicos en formación en Neumonología en todo el ámbito del país.

f) Organizar eventos y ateneos o webinars a través de la Mediateca de la AAMR.

Comisiones

La AAMR cuenta además en su organización, con diferentes Comisiones, cuyo fin es colaborar en áreas específicas con la Comisión Directiva.

Las Comisiones activas son:

- Certificación, Recertificación y Acreditación
- Docencia e Investigación
- Prensa y Redes
- Asuntos Profesionales y Gremiales
- Relaciones interinstitucionales
- Mediateca
- Plan estratégico

Es de destacar, la importancia de los procesos de Certificación y Recertificación que lleva adelante la AAMR:

La **CERTIFICACIÓN DE ESPECIALISTA EN NEUMONOLOGÍA** permite a los médicos argentinos o extranjeros, graduados en universidades argentinas o extranjeras, públicas o privadas, que hayan obtenido el título o certificado de médico especialista en Neumonología o Neumonología infantil, que acrediten una formación en la especialidad y que presenten la matrícula profesional que los habilita para la práctica de la medicina en la República Argentina contar con una constancia escrita y un diploma extendido por las autoridades correspondientes de la AAMR y por el Ministerio de Salud de la Nación.

A través de la Recertificación de los profesionales, se lleva adelante un proceso de evaluación de la capacitación médica continua, destinada a asegurar a los usuarios de los distintos sistemas de salud la calidad de las prestaciones, estimulando la educación permanente de los profesionales.

Relaciones con Sociedades Internacionales y Nacionales:



ERS

- **European Respiratory Society. (ERS)**

La AAMR mantiene un Convenio con la ERS que establece la reciprocidad en el envío de representantes a los Congresos organizados por ambas entidades. Además, la ERS ofrece a AAMR ser parte de las "sociedades amigas", razón por la cual habitualmente se dispone de un espacio físico (o virtual, según la modalidad) en el Congreso europeo de la especialidad.



Sociedad Española
de **Neumología**
y **Cirugía Torácica**
SEPAR

- **Sociedad Española de Neumología y Cirugía torácica (SEPAR)**

Igual que en el caso anterior, existe con SEPAR un acuerdo de reciprocidad en Congresos, con invitación a participar en alguna actividad científica en común. Desde 2022 se incorpora la membresía conjunta.

Relaciones con Sociedades Internacionales y Nacionales:



- **Asociación Latinoamericana del Tórax (ALAT)**

Se mantienen con ALAT vínculos muy estrechos. A través de ella surgió la posibilidad de disponer de una membresía conjunta de ALAT y ERS. Con acceso a publicaciones y otros beneficios. Dos presidentes de ALAT son ex presidentes de la AAMR, además de socios muy activos. La AAMR forma parte del Foro de Sociedades Respiratorias de Latinoamérica (FOLASUR).

-
- **Con las sociedades científicas de países vecinos existen lazos de mucha cercanía**, particularmente con la Sociedad Mexicana. Existió con ella un convenio de reciprocidad de becas y pasantías para neumólogos jóvenes.

Ellas son:

- Sociedad Chilena de Enfermedades Respiratorias (SER)
- Sociedad Brasileira de Pneumología e Tisiología (SBPT)
- Sociedad Mexicana de Neumología y Cirugía de Tórax (SMNyCT)
- Sociedad Uruguaya de Neumología (SUN)

- Se tiene además relación fluida con la American Thoracic Society, contándose con un stand en su Conferencia Internacional



● **La AAMR mantiene convenios con las siguientes Organismos Nacionales**

Asociación Argentina de Alergia e inmunología clínica (AAAeIC)

Asociación Argentina de Broncoesofagología (AABE)

Asociación Argentina de tabacología (AsAT)

Asociación de Profesionales de la Fibrosis Quística (APAFIQ)

Facultad de Medicina de la Universidad de Buenos Aires

Federación Argentina de Medicina Familiar y General (FAMFyG)

Fundación Pablo Cassará

FundEPOC. Sociedad civil

Hipertensión Pulmonar Argentina (HIPUA) Sociedad Civil

Sociedad Argentina de Cirugía Torácica (SACT)

Sociedad Argentina de Medicina (SAM)

Sociedad Argentina de Pediatría (SAP)

Sociedad Argentina de Trasplantes (SAT)

Sociedad Medicina Interna de Buenos Aires (SMIBA)

Sociedad de Medicina Respiratoria del Nordeste (SoMeRNea)

Unión Antitabáquica Argentina (UATA)

Universidad del Salvador (USAL)

Sociedad Tisioneumonología Provincia de Buenos Aires

Federación Argentina de Asociaciones de Radiología, Diagnóstico por Imágenes y Terapia Radiante

Revista

Como parte de su tarea de divulgación, se elaboran herramientas que están al alcance de todos los asociados, como la Revista Americana de Medicina Respiratoria y el programa de Capacitación Profesional Continua (CPC), lo que resulta en la posibilidad de actualización permanente y continua en todos los puntos del país.

La Revista Americana de Medicina Respiratoria (RAMR) es el órgano de difusión oficial de la Asociación Argentina de Medicina Respiratoria (AAMR), la Sociedad de Tisiología y Enfermedades de Tórax del Uruguay, la Sociedad Paraguaya de Neumonología, la Sociedad Venezolana de Neumonología y Cirugía Torácica, la Sociedad Boliviana de Neumonología y la Sociedad Ecuatoriana de Neumología.



Fue fundada en 2001 como una publicación que acepta y difunde trabajos de medicina relacionados con medicina respiratoria, intensiva y del sueño, clínicos o experimentales. La misma cuenta con periodicidad trimestral (4 números al año).

En su contenido se incluyen artículos originales, artículos especiales, casuística, ateneos, imágenes, editoriales y revisiones bibliográficas, entre otros.

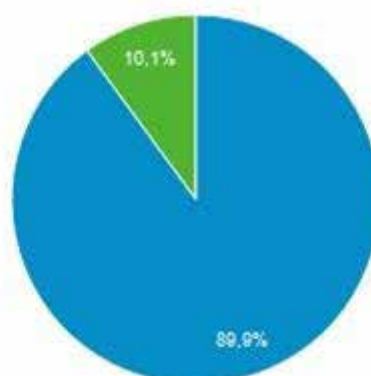
Dirigida a la amplia comunidad de neumonólogos y terapeutas de toda Latinoamérica, actualmente la Revista es el mayor órgano difusor dentro del ámbito de la Medicina Respiratoria en Argentina.



Se encuentra focalizada en lograr ser un instrumento realmente útil e importante para la comunidad científica, conservando el compromiso no sólo de incrementar la cantidad y calidad de artículos publicados, sino de ampliar su espectro de lectores y autores.

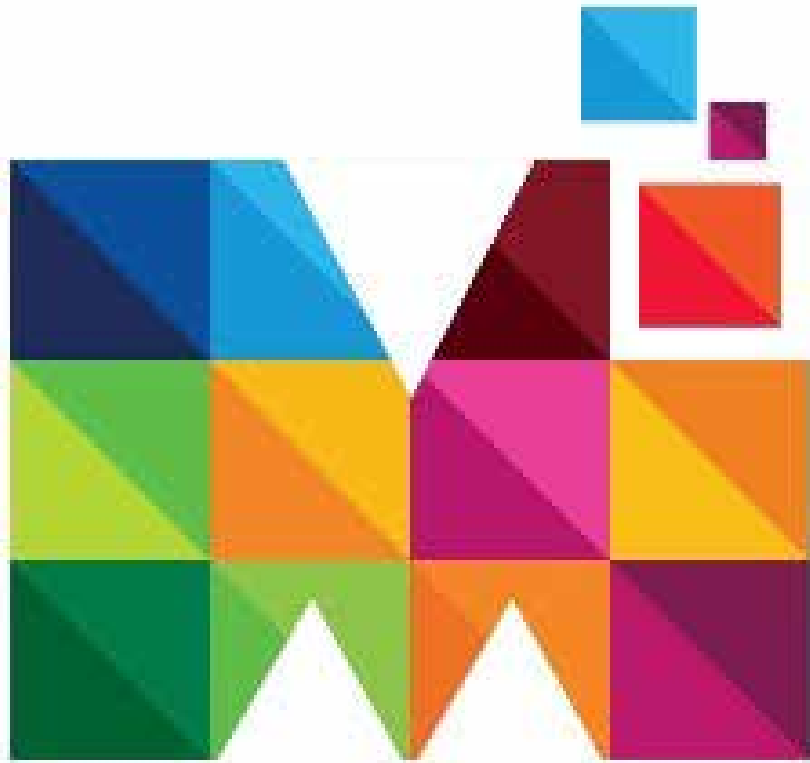
Estadísticas 2022

■ New Visitor ■ Returning Visitor



		69.426 % del total: 100,00 % (69.426)
1.	Argentina	13.767 (19,72 %)
2.	Mexico	11.465 (16,43 %)
3.	Spain	8.469 (12,13 %)
4.	Colombia	7.390 (10,59 %)
5.	Peru	5.932 (8,50 %)
6.	Chile	5.063 (7,25 %)
7.	Ecuador	2.626 (3,76 %)
8.	Venezuela	1.961 (2,81 %)
9.	United States	1.803 (2,58 %)
10.	Bolivia	1.489 (2,13 %)

Mediateca



La AAMR cuenta además con la Mediateca, nutrido espacio de información que garantiza la difusión en formato digital de los contenidos audiovisuales producidos.

Constantemente se incorpora allí material de interés para la comunidad en general, de acceso libre y publicaciones específicas para los profesionales del área que sean asociados.

La Mediateca fue la pieza fundamental de la AAMR durante 2020 y 2021 para hacer frente a la Pandemia COVID 19.

En este espacio, se realizan Webinars y Ateneos de las Secciones Científicas, como también actividades conjuntas con Sociedades Científicas afines. Cuenta, además, con un espacio disponible para la participación de auspiciantes como las Empresas Farmacéuticas.



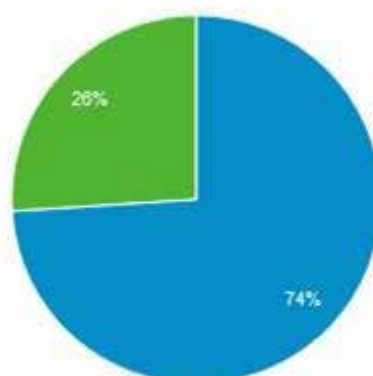
Videos



Podcast

Estadísticas 2022

■ New Visitor ■ Returning Visitor



		3.157 % del total: 100,00 % (3.157)
1.	 Argentina	2.637 (82,98 %)
2.	 United States	112 (3,52 %)
3.	 Chile	56 (1,76 %)
4.	 Peru	43 (1,35 %)
5.	 Ecuador	40 (1,26 %)
6.	 Brazil	37 (1,16 %)
7.	 Colombia	35 (1,10 %)
8.	 Spain	23 (0,72 %)
9.	 Paraguay	22 (0,69 %)
10.	 Uruguay	22 (0,69 %)

AAMR Solidaria



Se trata de un espacio creado dentro de la estructura de la AAMR por la gestión 2019/20, con el fin de promover, asesorar, cooperar y coordinar acciones que estén relacionadas con la problemática de salud respiratoria para la sociedad en su conjunto.

La AAMR Solidaria se plantea lograr asesoramiento y atención a personas o entidades tanto públicas como privadas, que requieren participación profesional especializada en lugares donde, por motivos económicos, sociales y/o culturales, no tengan acceso a la misma.

Los objetivos de AAMR Solidaria consisten en favorecer el trabajo en equipo, promoviendo la atención, el diagnóstico, tratamiento y fundamentalmente la prevención de enfermedades respiratorias en todo el país.

Una iniciativa sostenida, es la entrega de espirómetros a los hospitales que lo solicitan, lo que se efectiviza mediante los vocales regionales.



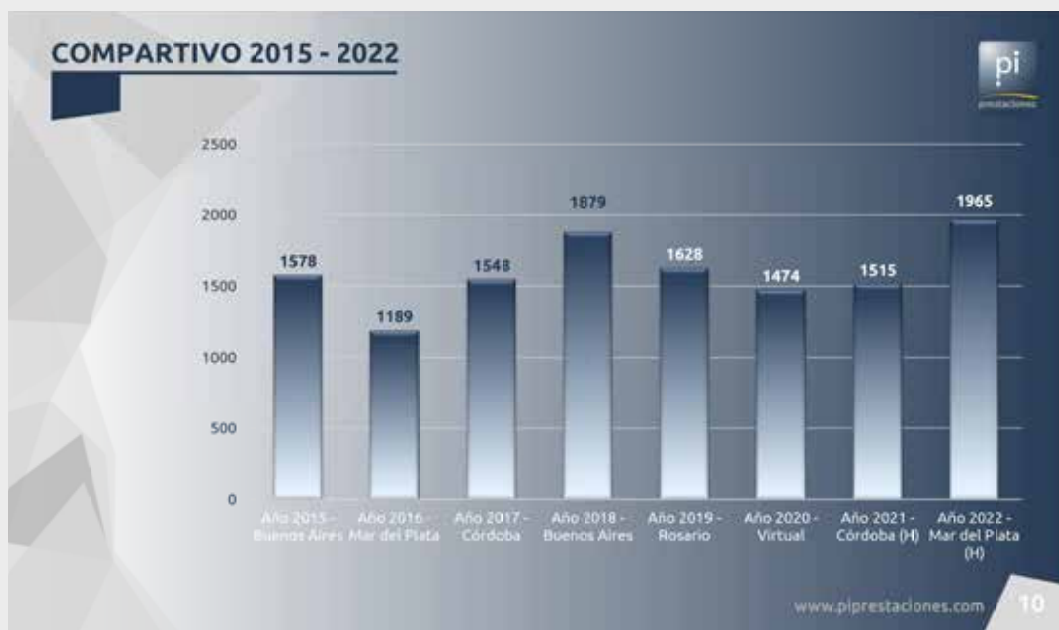
Eventos Científicos

Desde sus inicios, la Asociación organiza anualmente un Congreso Nacional y participa de numerosas Jornadas y publicaciones científicas. En 2022 se celebró el 50° Congreso, en la ciudad de Mar del Plata, con modalidad presencial y virtual. Estos encuentros permiten la discusión y difusión de temas relativos a la actividad, enriqueciendo tanto a nuestros afiliados como a la comunidad médica en general. Este estímulo al intercambio permanente de conocimientos impulsa y fortalece vínculos con sociedades nacionales e internacionales, contribuyendo así a un mejor desarrollo de la medicina respiratoria.

Además, en el marco de buscar también la interacción y sinergia entre asociados, y otros expertos en salud, son reconocidas y destacables las siguientes actividades científicas realizadas; Conferencia Internacional Enfoque en Cáncer de Pulmón. "Dra Miryam Losanovscky", Conferencia Internacional Sobre Avances en EPOC., Conferencia de Enfermedades Pulmonares intersticiales, Jornada de Asma, Jornadas Patagónicas, Curso Internacional de Circulación Pulmonar " Dr. Abel Ayerza, Curso Internacional de Infecciones Respiratorias y Jornadas Regionales.



Cuadro comparativo de asistentes en los últimos congresos 2015-2022



Algunos de los Congresos de los últimos años fueron:

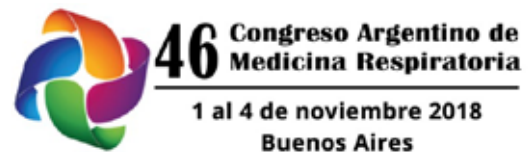


**38° Congreso Argentino
de
Medicina Respiratoria**

**9 al 12 de Octubre de 2010
Buenos Aires, Argentina
Hotel Hilton**



**40° CONGRESO ARGENTINO
DE MEDICINA RESPIRATORIA**
5 al 8 de Octubre 2012 - Hotel Hilton - Buenos Aires



Se presentará a continuación el Plan Estratégico para el período 2021-2026, mapa de ruta que permitirá a la Asociación continuar creciendo con rumbo firme para mantener su posición de referente en Medicina Respiratoria en Argentina y la región a través de los ejes Educación, Investigación e Innovación Científica.

Acerca del Plan Estratégico

A la luz del crecimiento de la Asociación, y siguiendo el modelo de otras sociedades afines, hace varios años fue tomando forma la idea de elaborar un Plan Estratégico.

La necesidad era evidente: la AAMR había adquirido gran madurez institucional y estaba en condiciones de programar su futuro elaborando algún programa que trascendiera el período de gestión de sus autoridades. Se trataba, sin dudas, de una ambiciosa iniciativa.

Existían acciones, emprendimientos e ideas que requerían una gestión que se extendiera más allá del mandato anual.

Era tiempo de planificar a largo plazo.

Un equipo conformado por autoridades, ex autoridades y referentes societarios, acompañados de colaboradores en diferentes áreas, fueron los responsables de este puntapié inicial. Se contó además, con la información de múltiples consultas a socios.

Roberto Abouzed	Tesorero AAMR -Gestión 2020-2021
Daniel Buljubasich	Presidente AAMR- Gestión 2017-2018
Jorge Cantore	Contador AAMR -Desde Año 2000
Julián Ciruzzi	Presidente AAMR- Gestión 2020-2021
Susana Luhning	Presidente AAMR- Gestión 2019-2020
Luciana Molinari	Vocal titular Región Patagónica- Gestión 2015-2016. Coordinadora Mediateca 2021-2022
Alfredo Morán	Vicepresidente AAMR- Gestión 2021-2022
Patricia Quiroz	Contadora AAMR- Oficina de Gestión Estratégica
Luján Rolando	Vocal titular Región Patagónica- Gestión 2020-2021
Alejandro Videla	Presidente AAMR- Gestión 2021-2022

Empezando a delinear el desafío

Es así como, en la búsqueda de las mejores herramientas, se encontró la propuesta de la firma Tantum, verdaderos "arquitectos de la transformación" de las organizaciones. Sus probadas metodologías y ajustados procesos facilitan la incorporación de cambios e impulsan estrategias efectivas. El tenaz acompañamiento de la consultora promovió una actitud favorable al crecimiento, aprendizaje y compromiso de los miembros involucrados.

El desafío planteado aportó experiencia, conocimiento y creatividad al momento de reflexionar sobre la optimización del funcionamiento de la AAMR.

Los resultados de la iniciativa, algunos ya alcanzados y otros en desarrollo, son:

- Contar con un rumbo estratégico claramente articulado, compartido y posicionado en la agenda central de los líderes de la Asociación para la toma de decisiones oportuna.
- Disponer de un proceso sistemático de monitoreo continuo de la ejecución de la estrategia para anticiparse a los cambios, hacer ajustes y mantener el rumbo de la institución.
- Comunicar debidamente a los Miembros y Colaboradores sobre el rumbo estratégico de la Organización y sobre cuál es su rol en la ejecución del plan.
- Enfocar la cartera de proyectos, los presupuestos y los procesos hacia la estrategia, asegurando un uso racional de los recursos disponibles y generando un salto de calidad en la gestión.

En las siguientes páginas se desarrollarán algunos resultados de este recorrido, que tuvo como propósito ofrecer a nuestros socios una Propuesta de Valor que distinga a la Asociación en su originalidad y enfoque programático de cara al futuro.

Se han dado los primeros pasos en este recorrido, para esbozar la Visión de la AAMR hacia 2026 y cómo puede diferenciarse como Asociación Científica.

Sigue el desafío de involucrar a todos los socios a participar y contribuir a poner en funcionamiento el modelo de Gestión Estratégica propuesto

Análisis interno y externo

Luego de un año de estimulante e inspirador trabajo en equipo, se ha logrado delinear la propuesta de Planificación Estratégica para la gestión institucional, durante el período 2021-2026.

La identificación de fortalezas y debilidades internas, así como de las oportunidades y amenazas externas que impactan en la actividad, permitieron incrementar el conocimiento del status competitivo de la institución.

A continuación, se presenta el resultado de un profundo trabajo de análisis y exploración de las características propias y del sector.



FORTALEZAS

- Calidad de los Congresos/Eventos
- Disponibilidad de mediateca y plataforma digital
- Situación económica y financiera de la Asociación
- Federalismo
- Secciones científicas
- Compromiso y relación de equipo de la Comisión Directiva
- Ámbito para generar relaciones interpersonales
- Cantidad de asociados nominales
- Trayectoria e importancia en Latinoamérica
- Equipo de prensa y difusión.

DEBILIDADES

- Bajo nivel de compromiso de los asociados
- Falta de gestión de presupuesto y planificación financiera
- Baja percepción del socio del valor de pertenecer
- Falta de procesos escritos administrativos (cobro de cuotas, aprobación de gastos, gestión de secretarías).
- Falta de base de datos unificada para la gestión de estadísticas y de la actividad.
- Escasa participación de jóvenes en la institución.
- Falta de gestión unificada de estrategia comercial y de prensa
- Insuficiente posicionamiento de la marca AAMR
- Falta de producción de material científico propio.
- Ingresos concentrados en pocos laboratorios.
- Pobre relacionamiento con el sector público (salud, legislativo, etc.).
- Falta de política clara en relación con otras entidades científicas.

OPORTUNIDADES

- Impacto de la contaminación ambiental y calidad del aire en la salud respiratoria de la población
- Aumento de la morbimortalidad de las enfermedades respiratorias
- Limitado acceso a la atención médica de los grupos vulnerables. Deterioro de índices de salud respiratoria
- Mayor conciencia e interés de la población en la prevención y el cuidado de la salud respiratoria
- Mayores costos de los tratamientos personalizados, principalmente en enfermedades crónicas.
- Envejecimiento poblacional y su impacto en la salud respiratoria.
- Tendencia a una mayor especialización médica dentro de la Medicina Respiratoria.
- Ausencia de un sustituto próximo, comparable a nivel nacional con la AAMR.

AMENAZAS

- Inestabilidad económica en Argentina y su impacto en los ingresos de la Asociación.
- Potencial pérdida de asociados
- Mayor acceso y disponibilidad a información global y en línea gratuita para profesionales del sector
- Políticas públicas no alineadas al objetivo de la salud respiratoria
- Presión de los laboratorios para la prescripción de medicamentos de alto costo
- Cambios estructurales en el sistema de salud que impactan en la forma de trabajar de los asociados

Tendencias para estar alertas



- Profesionales jóvenes acostumbrados a formas ágiles de acceso a la información e interacción, con foco en su desarrollo profesional e individual.
- Nuevas tecnologías digitales aplicadas a la atención, diagnóstico, tratamiento e investigación en medicina respiratoria.
- Nuevas tecnologías y herramientas virtuales que mejoran la experiencia de los asociados.
- Trabajo en redes colaborativas y de intercambio de conocimientos.
- Empresas y fundaciones con mayor preocupación social corporativa en el campo de la salud respiratoria

Propuesta de valor de la AAMR

Los desafíos estratégicos de la Asociación hacen foco en dos grandes metas:

- Atraer nuevos asociados y
- Distinguirse como Asociación en la comunidad (médica y civil).

La vasta trayectoria de la AAMR le ha permitido desarrollar una identidad que la hace única en su sector. La propuesta de valor de la asociación, resultado de un exhaustivo trabajo de autoconocimiento sobre los atributos intrínsecos básicos y los que la diferencian por completo del resto, es:



ATRIBUTOS BÁSICOS	ATRIBUTOS DIFERENCIADORES
Espacio de asesoramiento sobre derechos y condiciones laborales de profesionales del sector	Espacio de innovación y desarrollo tecnológico para medicina respiratoria
Acceso sin cargo a eventos científicos de calidad	Acceso a recursos para desarrollo de investigación científica
Pertenecer a una institución prestigiosa	Institución con influencia en el desarrollo de políticas públicas y regulaciones en salud respiratoria
Buenas prácticas de compliance y transparencia	Información y servicio a la comunidad en materia de salud respiratoria
Espacio para intercambio social y laboral con pares	Membresía accesible que incluye acceso diferencial a otras asociaciones internacionales
Acceso a recursos de capacitación on/off line	Asociación inclusiva, transversal y federal
	Fácil acceso a información y conocimiento actualizado
	Entidad certificadora y recertificadora de la especialidad
	Relaciones interactivas con asociaciones internacionales

Propósito y visión

¿Cuál es el propósito de la AAMR?

**¿Qué hace la AAMR por sus asociados,
por los profesionales médicos, por la
comunidad en general, por el país?**

**¿Qué inspira a los asociados
y a los miembros que la dirigen?**

A través de un proceso de reflexión del equipo formado a tal fin, se definió el siguiente Propósito que refleja la razón de ser de la AAMR y busca ser una fuente de inspiración y un faro para sus miembros y asociados:

“Asegurar el compromiso con la salud respiratoria a través de la educación, la investigación y la innovación científicas”

Y, motorizados por esta razón de ser, proyectar qué pretende ser en 5 años, hacia dónde va la AAMR. Esta es la Visión propuesta para el período que abarca el quinquenio 2021-2026.

“Ser el referente en medicina respiratoria en Argentina, liderando en innovación y profesionalismo, con la participación activa de sus asociados en todo el país”.

Plan Estratégico AAMR 2021-2026

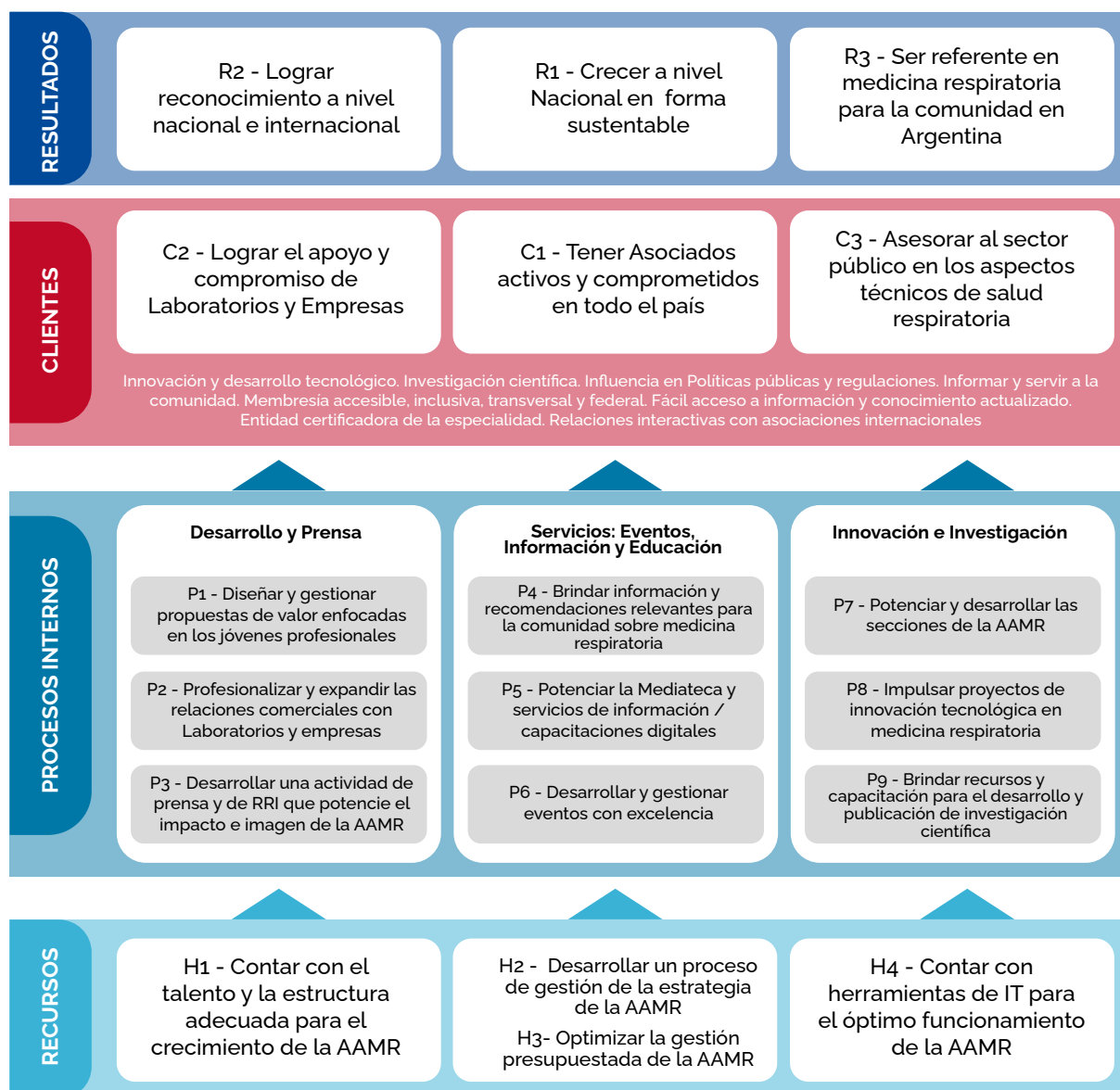
El Plan Estratégico de la AAMR para los próximos 5 años está estructurado bajo la metodología Execution Premium, basada en el Balanced Scorecard. La misma fue, creada por Robert Kaplan y David Norton. Siguiendo dicha metodología, una vez definido el Propósito de la AAMR, su Visión a 5 años y los lineamientos y Objetivos Estratégicos, esas definiciones se traducen en un Mapa Estratégico.

Este es un modelo lógico y simple para explicar la manera en que la AAMR creará valor para la comunidad, sus asociados y los profesionales de la salud en general y alcanzará su Visión.



Agenda Estratégica

“Ser referente en medicina respiratoria en Argentina, liderando en innovación y profesionalismo con la participación activa de sus asociados en todo el país”



Objetivos Estratégicos

Se definieron Objetivos Estratégicos como resultados claves a alcanzar por la AAMR:

1. Lograr reconocimiento a nivel nacional e internacional: Posicionar a la AAMR junto a las Sociedades Internacionales vinculadas a la Salud Respiratoria, a través de convenios que favorezcan un intercambio fluido y eficiente. Conseguir un lugar destacado entre sociedades afines, con proyección internacional.

2. Crecer a nivel nacional en forma sustentable: Asegurar las condiciones para la pervivencia de la asociación tanto a nivel societario como financiero/económico, sosteniendo y aumentando los resultados.

3. Ser el referente en medicina respiratoria para la comunidad en Argentina: A través de los profesionales de la Asociación, con los recursos adecuados, programas y campañas para promover, educar y mejorar la salud respiratoria, generar un impacto medible y reconocido en la Comunidad. Colaborar a través de AAMR Solidaria con los sectores más vulnerables de la Comunidad.

Para alcanzar dichos resultados estratégicos será necesaria una Propuesta de Valor diferenciadora, que impacte positivamente en los socios de la AAMR.

Entre ellos se incluyen:

- **Asociados:** Tener Asociados activos y comprometidos en todo el país.
- **Laboratorios y Empresas comprometidas con la salud respiratoria:** Lograr su apoyo y compromiso para generar un impacto en la comunidad y en los profesionales de medicina respiratoria.
- **Sector Público:** Impactar en la salud pública mediante la colaboración con autoridades del sector público a nivel nacional, provincial, municipal y legislativo.

Temas Estratégicos de la AAMR

Se seleccionaron 3 Ejes Estratégicos, es decir las grandes rutas de acción que debe seguir la organización para alcanzar su Estrategia y poder entregar la Propuesta de Valor a sus socios:

Desarrollo y Prensa

Profesionalizar y expandir la relación con empresas farmacéuticas y otras empresas, la actividad de prensa como potenciadora de la imagen de la AAMR y el desarrollo de propuestas diferenciadoras para los jóvenes profesionales.

Servicios, Eventos, Información y Educación

Brindar información y recomendaciones relevantes a la Comunidad, potenciar los servicios de información y capacitación digitales, desarrollar Eventos con excelencia.

Innovación e Investigación

Potenciar las secciones, generar a través de la AAMR proyectos de innovación tecnológica en Medicina Respiratoria y brindar recursos y capacitación para la investigación científica.

Para poder llevar adelante todas los Objetivos planteados, será necesario contar con los recursos y prácticas más convenientes, que incluyen:

a) Una adecuada gestión de talento,

b) Procesos de planeamiento y presupuestación centralizados para una correcta asignación de recursos que aseguren la ejecución de la estrategia, y

c) Procesos internos y herramientas informáticas que acompañen el crecimiento de la organización para asegurar el ágil funcionamiento y elevado nivel de servicio a los asociados.

Iniciativas estratégicas



Como parte del proceso de Planificación Estratégica, y una vez definida la Visión y la Agenda Estratégica de la AAMR, el equipo trabajó en la construcción de un Modelo de Ejecución que podría garantizar el cumplimiento de los Objetivos Estratégicos definidos.

El Modelo de Ejecución incluyó la definición de Indicadores y Metas a cumplir para cada Objetivo y, fundamentalmente, la creación de un Plan de Ejecución de Iniciativas Estratégicas con responsables definidos para cada una, el cual ya se encuentra en ejecución.

A continuación se describen brevemente algunas de las Iniciativas Estratégicas que la AAMR está llevando adelante:

App para dejar de fumar

Con el fin de brindar información y recomendaciones relevantes para la comunidad sobre Medicina Respiratoria y generar acciones concretas como forma de concientización y prevención, se está impulsando la implementación de una aplicación digital destinada a personas con adicción al tabaquismo.

Se trata de una app desarrollada para ser utilizada como herramienta útil para dejar de fumar. Aporta datos sobre la cantidad de personas que acceden a la aplicación, brindando información referida a cuántos de ellos la utilizan y la evolución de dichos usuarios.



Transformación de la Mediateca

La iniciativa se propone potenciar la utilización de la Mediateca con un contenido digital ordenado y atractivo, de fácil acceso y en continua actualización. Se instrumentan modificaciones pensadas en función del feedback recibido de los usuarios y métricas de uso definidas.

El plan de trabajo incluye la actualización del formato, contenidos y dinámica para lograr que sea una herramienta de alto contenido científico y rentable para la AAMR.

Se elaborará una propuesta financiera con el objetivo de conseguir la autofinanciación de la Mediateca a través del apoyo de patrocinadores.



Mediateca AAMR

1.147
Suscriptores

Crecimiento del canal
Suscriptores totales

25 nov 2021 – 30 sept 2022
Personalizado

Fecha	Suscriptores totales
25 nov 2021	~850
30 sept 2022	1.147



Estética Home de Mediateca



Estética Mediateca On Demand

Desarrollo de una Propuesta de Valor atractiva para los profesionales Jóvenes

Se plantea lograr la participación de los socios jóvenes (aún en formación y hasta 5 años de haber obtenido el título de especialista) para garantizar la continuidad de la Asociación. Crear propuestas que atraigan a este grupo etario (académicas, investigación, etc.) enfocándonos primariamente en profesionales de la salud en formación, forjando desde esa etapa un nexo directo y estrecho.

Se propone estimular, además, su participación en diferentes secciones científicas, en la AAMR Joven y la presentación de trabajos en Congresos nacionales y extranjeros, brindando el apoyo necesario.

Dentro de las tareas realizadas, se llevó adelante un relevamiento de asociados jóvenes de la AAMR, independientemente de que estén o no inscriptos en la sección AAMR Joven.

El conocimiento de los intereses particulares de este perfil permitirá desarrollar una propuesta específica que incluye acceso a información y capacitación por medios y canales digitales ágiles y de rápido acceso y oportunidades de participación en proyectos de innovación tecnológica en Medicina Respiratoria, entre otras propuestas.



Encuestas a jóvenes



Eventos y Profesionalización en la gestión con los Sponsors, empresas y clientes

Se está avanzando en un Plan de Eventos anual único y centralizado, de manera tal que junto con otros instrumentos de difusión y participación de la AAMR (Mediateca, Revista, etc.) sea viable generar ventanas de oportunidad para la comunicación continua de Laboratorios y Empresas comprometidas con la salud respiratoria.

La Asociación trabaja para dar un salto de calidad en la capacitación de los recursos disponibles para profesionalizar tareas específicas dentro del marco de la comercialización y gestión empresarial.

Estas medidas tienen como objetivo obtener un modelo de gestión comercial sustentable.



Compromiso de los miembros para la ejecución de la Estrategia de AAMR

Este proyecto de profesionalización y fortalecimiento institucional de la AAMR tornó necesaria la incorporación de la Oficina de Gestión Estratégica y la herramienta informática ClearPoint, actores novedosos en la facilitación del proceso de planificación y ejecución estratégica.

Estos componentes, junto con el compromiso y liderazgo demostrado por los miembros de la AAMR para llevar adelante el proceso de Planificación Estratégica, son claves para asegurar el logro de resultados y cumplir con la Visión definida.

Resultados

Los principales pasos del Proyecto de Planificación Estratégica transitados hasta hoy son:

Definir Propósito y Visión de la institución, que describe lo que AAMR quiere ser en el futuro.

Establecer los principales Lineamientos Estratégicos para alcanzar la Visión de AAMR.

Consensuar la Propuesta de Valor que debería ofrecer la AAMR para atraer nuevos asociados.

Proponer una Agenda de Cambio y Agenda Estratégica de la AAMR para los próximos 5 años.

Implementar un Modelo de Gestión Estratégica para profesionalizar la gestión y toma de decisiones.

Enfocados hacia el futuro

Con la convicción de que la planificación supervisada y sostenida en el tiempo permite minimizar la incertidumbre, afrontar eventualidades, elaborar objetivos con enfoque programático, profesionalizar nuestra actividad y orientar la toma de decisiones con un criterio ajustado a los fines propuestos. De esta manera, el Plan Estratégico 2021-2026 puede asumir en nuestra Asociación un rol protagonista, aportándole una sólida posición ante el futuro.

Sostenido por el trabajo en equipo y la participación de todos, el Plan Estratégico, contribuirá a generar la alineación de los asociados con los objetivos previstos, potenciando la motivación y el compromiso con la institución. Esta actitud repercutirá en la mejora y crecimiento general de la AAMR, optimizando recursos, coordinando tareas o actividades, y controlando y evaluando resultados.

Una vez cumplida, la Planificación Estratégica se establecerá como un proceso continuo de mejora, sumando voces de forma planificada en cada paso y estimulando nuevos propósitos para mantener vigente y actualizada la Visión de la AAMR.

Con el respaldo de la historia, la oportunidad de innovar en el presente y el desafío de consolidarnos en el futuro.

AAMR con visión de futuro, allá vamos.





PLAN ESTRATÉGICO 2021 - 2026



ASOCIACION ARGENTINA DE
MEDICINA RESPIRATORIA